



INFORME DE PROGRESO 2020

Morillo Energy Rent, S.A.U.



Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Empleados
		Clientes
		Medioambiente

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO


Por medio de la presente quiero expresar el interés que MORILLO ENERGY RENT, S.A.U. tiene en la renovación del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los 10 Principios que lo conforman.

Durante este año 2020 hemos continuado analizando nuestra política de Recursos Humanos con el fin de fomentar la participación de todos los miembros de la organización compartiendo información y conocimientos, abogamos por la Seguridad Laboral promoviendo una cultura preventiva y fomentamos nuestros valores manteniendo una conducta ética, actuando con profesionalidad, integridad moral, lealtad y luchando contra la corrupción en todas sus formas.

Seguimos aplicando nuestros Protocolos de Compras con la finalidad de conocer en todo momento si nuestros proveedores respetan los Derechos Humanos y el Medio Ambiente y seguimos utilizando los protocolos de gestión de residuos legalmente establecidos.

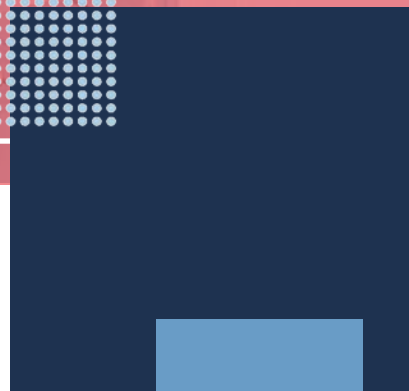
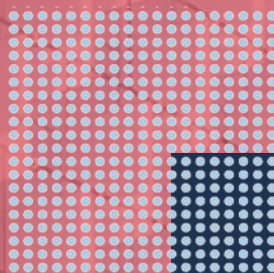
Día a día, reforzamos nuestra orientación al cliente centrando todos nuestros esfuerzos para conseguir ofrecer un servicio de calidad con la máxima profesionalidad y respeto al Medio Ambiente.

De cara al futuro queremos seguir apostando por la divulgación de los principios del Pacto Mundial y seguiremos centrando nuestro compromiso con los derechos humanos, la integridad moral, el respeto a las personas, la ética y la transparencia en todos los sentidos.



Fdo. Rosa Morillo Garfella

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

MORILLO ENERGY RENT, S.A.U.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Av. Generalitat , 146.

Localidad

Rubí

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Catalunya

Dirección Web

<http://www.morillo.es>

Número total de empleados

80

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Utilidades (agua, gas y electricidad)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Servicio de alquiler de grupos electrógenos y maquinaria en general.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Directora General de la empresa junto con los mandos intermedios de los diferentes departamentos son los encargados de velar y distribuir con toda la organización el control y seguimiento de los Principios del Pacto Mundial.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Medioambiente

INFORME DE PROGRESO 2020

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Día a día, nuestra Compañía se centra en ofrecer un mejor servicio al cliente . Dicho servicio se consigue gracias a un equipo humano motivado y vinculado con la empresa

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Toda aquella información contenida en este informe ha sido definida por los responsables de las áreas, resaltando aquellos asuntos que por su repercusión o esfuerzo hayan sido un objetivo destacado de la organización. Especialmente, se han tenido en cuenta aquellas acciones que la empresa considera que debe comunicar de forma transparente a sus Grupos de Interés.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Reunión con el Cuadro de Mando de la empresa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

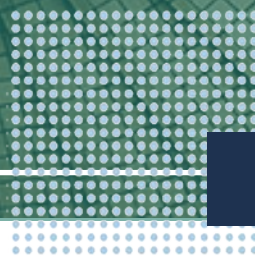
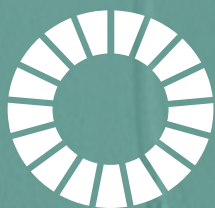
anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

No

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2020

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



6

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



1

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

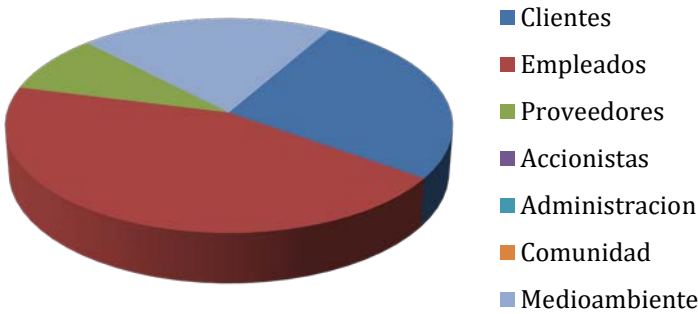
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

La Compañía se mantiene informada i formada en la normativa relativa a la LOPD.

Normativa Vigente - Política

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Morillo dispone de un Sistema Integrado de Gestión el cual dispone de un proceso específico de comunicación interna y externa.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan auditorías internas para evidenciar el cumplimiento de la normativa LOPD.

Relación duradera con los clientes

Morillo se propone mejorar constantemente. El logro de la calidad, aplicando la mejora continua en todos los procesos de trabajo, que asegure el cumplimiento de las expectativas de los clientes en todos los servicios prestados.

Políticas Internas de Gestión - Política

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Morillo se compromete a incrementar la satisfacción de los clientes, cumpliendo sus exigencias y necesidades.

Normativa Vigente - Política

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Morillo ha mejorado sus canales de comunicación, principalmente su página web y redes sociales, realizando también un cambio en su imagen corporativa.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

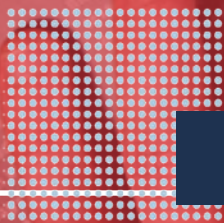
La compañía realiza encuestas de satisfacción a sus cliente para mejorar cada día más en los servicios prestados.

Objetivos marcados para la temática

Mejorar la satisfacción de nuestros clientes.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Conciliación familiar y laboral

La compañía tiene implantado un Plan de Flexibilidad en la elección de vacaciones y salidas por emergencias donde la empresa asume el coste.

Política de Conciliación - Política

La empresa está empezando a formalizar por escrito las Políticas de Conciliación de Vida Familiar implantado la Flexibilidad en la elección de vacaciones y las Salidas por Emergencias asumiendo el coste.

Política de Comunicación Interna - Política

Formación - Acción / Proyecto

Formación al empleado/a

La compañía apuesta por la formación In Company para una mejor transmisión del "know how" de la sociedad.

Política de Calidad - Política

La empresa se compromete a aportar los recursos humanos y materiales para garantizar una formación del personal acorde con los aspectos de calidad, medio ambiente y seguridad y salud, que facilite su implicación en la interpretación y cumplimiento de los procedimientos e instrucciones elaborados a tal fin.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

La Dirección de la empresa, consciente de que la actividad que desarrolla puede ocasionar daños a la seguridad y salud de los trabajadores y a la de terceras personas, ha determinado el desarrollo de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a diferentes principios, entre los cuales se encuentra: formar e informar a los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo con el fin de poder realizar sus tareas minimizando los riesgos potenciales.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Mensualmente se realizan reuniones de equipo.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

Aumentar las horas de formación de todo el personal.

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

En Morillo estamos firmemente comprometidos con la cultura ética y de cumplimiento legal, y por ello, para reforzar las comunicaciones de cualquier tipo ponemos a disposición de las personas trabajadoras y terceros vinculantes o colaboradores el Canal Ético de la Organización.

Código Ético / Conducta - Política

Nuestra Política tiene por objeto definir los criterios y principios que deben regir tanto la comunicación por parte de las personas trabajadoras y terceros vinculantes o colaboradores, como la gestión de toda la información recibida a través del canal.

Canal ético - Acción / Proyecto

El Canal Ético se concibe como un medio de comunicación de toda persona de la Organización o terceros relacionados puedan comunicar de forma segura, y en ocasiones anónima, cualquier consulta, no conformidad, queja o incluso denuncia en cuanto a las normativas aplicables de la Organización o actuaciones conocidas, permitiendo particularmente, comunicar de forma anticipada cualquier tipo de incumplimiento.

Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

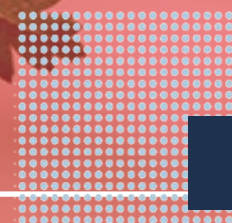
El Canal Ético es el medio que permite la comunicación de posibles incumplimientos de las normas internas de la Organización, y del Código Ético y evitando así posibles responsabilidades de la Organización, además de los perjuicios reputacionales que se puedan ocasionar.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo principal de nuestro Canal Ético es atender cualquier comunicación en relación con actuaciones que puedan ser contrarias a la normativa legal o a aquellos preceptos que la organización recoge de forma voluntaria en la normativa interna y en el Código Ético.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

En Morillo hemos adquirido un fuerte compromiso con las normativas ambientales para aportar soluciones energéticas con bajas emisiones que reduzcan nuestro impacto medioambiental.

Política Ambiental - Política

La empresa se compromete analizar y gestionar los aspectos ambientales relacionados con nuestra actividad en todas las fases del desarrollo del servicio, para minimizar el impacto que pueda provocar sobre el entorno, promoviendo en todo momento un uso racional de los recursos, la prevención de la contaminación y una correcta gestión de los residuos y las emisiones.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Morillo dispone de la certificación ISO 14001:2015 para dar cumplimiento a los principios ambientales.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de

bajo consumo - Acción / Proyecto

Desde hace unos años, uno de los puntos clave en los objetivos medioambientales de la Unión Europea es la calidad del aire. En este sentido, la normativa Stage V incluye una serie de medidas orientadas a reducir de manera progresiva las emisiones contaminantes de todo tipo de maquinaria a motor. De ahí que actualmente en nuestro parque de maquinaria contemos con grupos electrógenos con tecnología STAGE V.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

La medición de los resultados se realiza mediante auditorías internas y externas, realizadas por entidades acreditadas.

Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

Objetivos marcados para la temática

El principal objetivo consiste en la reducción de las emisiones al aire además de la disminución de la generación de residuos de filtros de los grupos electrógenos.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Medioambiente

Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

Indicador GRI: 305-1, 305-2, 305-3



INFORME DE PROGRESO

—
2020

